



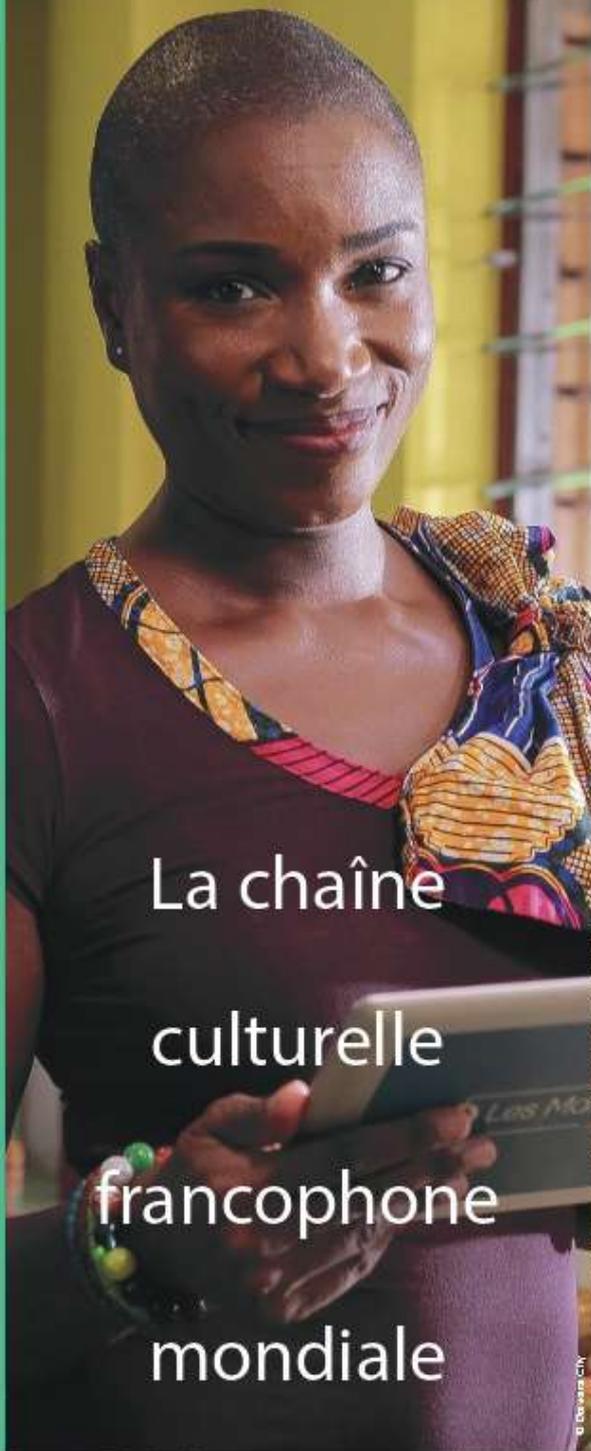
# BILAN , RÉSULTATS , PERSPECTIVES

3ÈME ÉDITION - NOVEMBRE 2022



**tivi5**

La chaîne jeunesse  
de TV5MONDE



La chaîne  
culturelle  
francophone  
mondiale

**Style**<sup>HD</sup>  
TV5MONDE

La chaîne  
art de vivre

**TV5  
MONDE**

Retrouvez les 3 chaînes de TV5MONDE  
gratuitement sur le satellite SES 5

[www.tv5monde.com](http://www.tv5monde.com)

Disponible sur  
Google play  
Disponible sur  
App Store



Et retrouvez également le meilleur  
des programmes francophones sur les applications  
TV5MONDEplus et TV5MONDE Afrique



Disponible sur  
Google play  
Disponible sur  
App Store

# SOMMAIRE

## 03. PRESENTATION

- Résumé
- Objectifs 2022
- Territoires concernés
- Public cible

## 07. BILAN / RESULTATS

- Résumé
- Programmation
- Innovation et nouveautés
- Lancement du Carnaval 2022
- Peuple à l'honneur
- Thème
- Invités étrangers
- Conférence
- Grande parade
- Le Grand Concert Baaba Maal + Xalam2 et les concerts culture urbaine
- Le théâtre
- La gastronomie
- Le sabar de clôture
- Le Village du Carnaval
- L'élection de la Lingeer et du Buur
- Les Trophées du Ministère de la Culture et du Patrimoine Historique
- La fréquentation
- La communication et la couverture média
- L'organisation et le budget
- Les partenaires
- Les difficultés

## 28. LES PERSPECTIVES

- Les retombées
- Labellisation du Carnaval de Dakar
- La 4ème édition

# PRESENTATION



# RÉSUMÉ

**Le Carnaval de Dakar est un événement festif dont l'ADN est la valorisation et la promotion de la diversité du patrimoine culturel sénégalais.**

**Il célèbre le dialogue entre les communautés d'ici et d'ailleurs. Il se déroule tous les ans, le dernier week-end de novembre, période fixe qui lui permet d'être référencé comme un événement stable dans les agendas touristiques internationaux, élément fondamental pour la prise au sérieux et pour l'impact de l'évènement. En effet, il est souvent reproché aux événements africains, de manquer de constance. La conséquence en un doute sur la fiabilité des événements et un impact touristique amoindri.**

Le Carnaval de Dakar a choisi une approche innovante qui consiste à se structurer comme une plateforme qui fédère l'ensemble des parties prenantes de la chaîne de valeur culturelle. Ainsi, l'évènement mobilise les énergies, et différents secteurs d'activités : Collectivités territoriales, artistes pluridisciplinaires, élus étrangers, artisans, chefs cuisiniers, designers, entreprises, acteurs du tourisme, médias, etc. Il constitue à lui seul un véritable écosystème des Industries Culturelles et Créatives représentant des filières et sous filières métiers en capacité de créer une dynamique et de l'emploi direct comme indirect.

Le Carnaval de Dakar, parce qu'il promeut notre diversité culturelle dans un esprit de partage, aspire donc à contribuer à la valorisation de l'image du Sénégal. C'est donc un outil de marketing territorial dont se saisissent des localités pour se faire connaître du grand public sénégalais et à travers les médias internationaux. C'est aussi désormais perçu, par les acteurs du tourisme, comme un produit touristique attractif complémentaire qui vient enrichir leur offre, surtout en cette période post COVID où la compétition entre villes du monde est décuplée.

Au fil des éditions, nous avons constaté qu'il existe un besoin réel pour ce type d'évènement fédérateur, auquel le Carnaval de Dakar répond partiellement :

- de la part des artistes : un besoin d'espaces pour, exprimer leur art en public et se faire connaître au national et à l'international et mieux gagner leur vie
- de la part des Communes : un besoin de promouvoir la richesse de leurs terroirs de manière positive et les rendre attractifs
- de la part du public sénégalais : un besoin de loisirs dans la cohésion, et le besoin de (re)découvrir avec fierté leur culture
- de la part des étrangers : l'envie de voyage et de mieux connaître les cultures africaines
- de la part des artisans : le besoin de participer à des événements ouverts
- de la part des acteurs du tourisme : le besoin de produits attractifs pour mieux vendre et être compétitifs par rapport à d'autres destinations africaines.

C'est un projet créé et organisé par des entrepreneurs sénégalais convaincus que chaque citoyen peut apporter sa pierre à l'édifice national. Nous avons d'ailleurs reçu un courrier signé du Président de la République Macky Sall, dans lequel il nous félicite pour cette belle initiative d'expression et de dialogue entre les différentes traditions culturelles du Sénégal et d'autres pays et qui enrichit l'agenda culturel national ainsi que notre offre touristique.



# LES OBJECTIFS 2022



Les objectifs globaux du Carnaval de Dakar sont de fédérer, de mobiliser et d'innover à travers un événement à la fois festif et utile aux différentes parties prenantes. Pour nous un événement culturel est un espace convivial au sein duquel les échanges, les rencontres doivent prospérer. C'est la condition pour favoriser l'appropriation par tous et s'inscrire dans la durée.



A côté de ces objectifs globaux, chaque édition porte quelques objectifs spécifiques, sensés renforcer les objectifs globaux.

Les objectifs 2022 ont tous été atteints :

- ✔ Faire participer les différents quartiers de Dakar et différentes communes du Sénégal
- ✔ Faire connaître les traditions, le patrimoine des terroirs, la culture contemporaine, et les porter à une échelle internationale et populaire nouvelle.
- ✔ Proposer une programmation pluridisciplinaire (théâtre, chant, danse, musique, livre, cinéma, etc.)
- ✔ Valoriser la diversité des territoires et leurs productions
- ✔ Créer un moment culturel festif phare dans l'année, qui soit le reflet du vivre-ensemble
- ✔ Faire découvrir la destination Sénégal
- ✔ Impulser le réseautage entre participants (sénégalais et/ou étrangers)



# TERRITOIRES CONCERNÉS



**L**'évènement se déroule à Dakar, Capitale du Sénégal qui devient durant trois (3) jours, le lieu d'accueil des différents participants en provenance des régions du Sénégal et d'ailleurs.

Dakar est la capitale du Sénégal, avec une renommée internationale, multiculturelle, créative, foisonnante à la position géographique qui la rend accessible à partir de n'importe quel point du globe.



Dakar est aussi, par rapport à l'envergure la dimension que nous voulons donner à l'évènement, le lieu qui est en capacité d'accueillir à terme un grand nombre de visiteurs grâce à ses infrastructures et son réceptif hôtelier.

Les territoires, principalement les Communes, qui participent à cet évènement, ont ainsi la possibilité de valoriser leurs terroirs et d'inviter médias et visiteurs à se rendre chez eux.

C'est donc un outil culturel qui contribue, à son niveau, à la territorialisation des politiques publiques.

## PUBLIC CIBLE

**L**e public ciblé est large.



En effet, le contenu culturel du Carnaval de Dakar concerne un large public, sans exclusive.



# Bilan / Résultats



Un public enthousiste - Carnaval de Dakar 2022 -

Photo KaroZen

# RÉSUMÉ



**Comme pour chaque édition, le temps de préparation d'un an a été tenu. Comme pour chaque édition également, chaque partie prenante, notamment institutionnelle, a été personnellement prévenue et régulièrement informée des avancées et problèmes rencontrés.**

**L'évènement porte une certaine ambition et se déroule sur la place publique, cette démarche est donc un fondement non négociable.**

Chaque année, le Carnaval a un parrain et des ambassadeurs. Les choix sont effectués en adéquation avec l'esprit et l'ADN du Carnaval de Dakar.

En 2022, le parrain était Baaba Maal, artiste de renommée internationale ayant porté la culture sénégalaise jusqu'à Hollywood. Il est également engagé dans son terroir à travers du social, de l'économique et l'organisation du Festival transfrontalier Les Blues du Fleuve. Le parrain Baaba Maal a soutenu le Carnaval tout le long marquant de sa présence la Conférence de presse de lancement, et à travers un concert exceptionnel donné le samedi 26 novembre, accompagné du Xalam 2. Il a été d'un soutien stable, fiable, allant jusqu'à dédier une chanson aux organisateurs, dans le but d'encourager les efforts entrepris. Le Xalam2 également parrain de cette édition a été présent tout le long. Baaba Maal et le Xalam2 sont des figures emblématiques qui ont marqué la culture sénégalaise et africaine, traversant les frontières avec un succès reconnu. Ils représentent l'engagement, la créativité, l'excellence et la rigueur. Ils sont à la fois enracinement et ouverture, créant à partir du traditionnel et métissant des sonorités. L'alliance entre la pure tradition Peulh de Baaba Maal et la créativité métissée et rock du Xalam2 a été une proposition artistique inédite qui a époustouflé les spectateurs du Carnaval et qui va donner lieu à une création entre ces deux monstres sacrés, confirmant ainsi une des vocations du Carnaval : être un espace de création et de rencontres.

Cette année les ambassadeurs étaient Fatou Jupiter Touré, Dorine Gueye, Amina Seck et Pape Sidy Fall. Chacun de ces ambassadeurs s'est investi personnellement prêtant son image pour promouvoir l'évènement. Chaque ambassadeur est engagé et entreprend avec dans son domaine avec patriotisme et ambition.

Le Carnaval de Dakar compte également un certain nombre de soutiens et ressources de qualité parmi lesquels : Pape Massène Sène, Magueye Kassé, Lamine Ndiaye, Ibrahima Wane.

Cette édition du Carnaval a montré une progression dans la sensibilisation des Communes qui ont en charge la compétence Culture, avec une participation accrue de leur part. En effet, la quasi-totalité des artistes ayant participé ont été pris en charge par leurs Maires.

Le nombre de participants a ainsi été augmenté.

# PROGRAMMATION

**L**e Carnaval de Dakar compte plusieurs temps forts et une programmation riche.

**A notre grande satisfaction, l'ensemble des activités annoncées à pu se tenir, malgré les changements survenus à la dernière minute et indépendants de notre volonté.**

C'est un évènement qui se veut pluridisciplinaire, aussi, ont été représentées les disciplines suivantes : théâtre, peinture, chant, danse, costume, stylisme, artisanat, santé, sport, conférence scientifique, culture urbaine.

**X3**

Les artistes ont répondu présents (la participation a été multipliée par 3), le public également de même que les médias internationaux et nationaux. Tous ont salué l'esprit de partage et de bonne entente qui ont prévalu durant l'évènement.

## INNOVATIONS / NOUVEAUTÉS 2022

- + Constitution et Mobilisation des parties prenantes de la chaîne de valeur culturelle (Communes, acteurs du tourisme, élus étrangers, artisans, artistes, entreprises, professionnels du spectacle, etc.)
- + Conférence avec des invités étrangers
- + Election de la Lingeer et du Buur
- + Trophées du Ministère de la Culture et du Patrimoine Historique récompensant des artistes
- + Augmentation du nombre de troupes
- + Augmentation du nombre de Maires ayant pris en charge leurs troupes
- + Augmentation remarquable des troupes de théâtre
- + Proposition artistique inédite du Xalam2 et de Baaba Maal
- + Lancement officiel Présidé par Monsieur Aliou Sow, Ministre de la Culture et du Patrimoine Historique, dans les locaux du Ministère, en présence de l'ensemble de nos partenaires, amis, soutiens, et presse.

# LANCEMENT DU CARNAVAL

**Le Carnaval de Dakar a compté 2 temps de lancement symboliques et marquants.**

**La conférence de presse Présidée par Baaba Maal et le lancement du compte à rebours Présidé par le Ministre de la Culture et du Patrimoine Historique.**

**23 mai 2022 - Conférence de presse**



6 mois avant l'évènement, nous avons tenu une conférence de presse, dans le but de présenter notre parrain ainsi que les nouveautés du Carnaval de Dakar 2022.

Etaient présents aux côtés des organisateurs : Baaba Maal, le Xalam2, le Maire de Gandiaye, le Collectif des Acteurs du Tourisme au Sénégal, la Confédération des Artisans et Maîtres d'Apprentissage du Sénégal, la MCU, la Fédération des Chefs du Sénégal, la Compagnie Bakalama, la compagnie Kaay Fecc. C'est à partir de cette conférence qu'est née l'idée du concert fusion entre Baaba Maal et le Xalam2. Le concert entre ces monstres sacrés a été un des moments phares du Carnaval.



**18 octobre 2022 - Lancement du compte à rebours**



Mardi 18 octobre, Monsieur Aliou Sow, Ministre de la Culture et du Patrimoine Historique a procédé au lancement du compte à rebours de la 3ème édition du Carnaval de Dakar. La conférence s'est tenue dans les locaux du Ministère de la Culture et du Patrimoine Historique, en présence de l'ensemble de nos partenaires et de la presse. Magnifique moment fédérateur, dont l'objectif était de présenter au Ministre l'ensemble de la chaîne de valeur du Carnaval de Dakar. Nous avons ainsi tous pu démontrer de manière inédite, la capacité qu'ont les grands évènements culturels à drainer un écosystème économique et sociétal, à la manière d'une Industrie Culturelle et Créative.

L'une des principales annonces du Ministre Aliou Sow est l'octroi de prix à 10 artistes qui seront sélectionnés par un jury du Carnaval. Chaque lauréat recevra un montant de 1.000.000 de francs Cfa des mains du Ministre. La remise des prix se fera après Carnaval, lors d'une cérémonie spéciale au Ministère de la Culture et du Patrimoine Historique.



Étaient présents à nos côtés :

- ▶ Monsieur Aliou Sow, Ministre de la Culture et du Patrimoine Historique
- ▶ La Délégation de la Ville de Dakar menée par Cheikh Gueye, Maire de La Commune De Dieuppeul-Derkle
- ▶ Les représentants du Ministère de l'Education nationale du Sénégal (Académie de Dakar et de Rufisque)
- ▶ Pape Songde Diop l'officiel , Maire de Gandiaye
- ▶ Zatou Coulibaly, représentant du Maire de Kolda Mame Boye Diao
- ▶ Mansour Seck, représentant le Parrain Baaba Maal (en tournée nationale)
- ▶ Henri Guillabert, représentant le Xalam2
- ▶ Awa Nging, Administratrice de la Place du Souvenir Africain qui a accueilli la conférence scientifique du Carnaval
- ▶ Birame Mbarou Diouf , Administrateur du Monument de la Renaissance Africaine , qui devait accueillir les festivités du Carnaval
- ▶ Direction du Patrimoine Culturel
- ▶ Khoudia Diagne, Directrice des Arts
- ▶ Theatre National Daniel Sorano
- ▶ Aliou Keba Badiane, Diecteur du Centre culturel Blaise Senghor
- ▶ Nos ambassadrices Fatou Jupiter Touré Offciel , Amina Seck et Dorine Gueye
- ▶ Le représentant de la Compagnie Sucrière Sénégalaise
- ▶ Le représentant de la CASL compagnie agricole de saint louis
- ▶ Le représentant de Eiffage
- ▶ Tonton Lamine Ndiaye
- ▶ Tonton Maguèye Kassé
- ▶ Sow Awa , Présidente du Collectif des Acteurs du Tourisme au Sénégal
- ▶ Assane Mbow , représentant la Confédération des Artisans et Maitres d'Apprentissage du Sénégal et l'association des Coordonniers Maroquiniens du Sénégal
- ▶ Chef Diouf, représentants la Fédération des Chefs Cuisiniers du Sénégal Youssoupha Dieme
- ▶ Chan's'art Cheikh Amat Ndiaye, artiste peintre
- ▶ Des stylistes et designers qui vont offrir des cadeaux à la Linguere et au Buur du Carnaval : Gamma Couture, Complexe Adam, Queen fadima, Thia Design
- ▶ Biram Owens Ndiaye, spécialiste en décentralisation, ancien Préfet
- ▶ Seynabou Ndiaye, Chef d'entreprise
- ▶ Mylene Agbomenou , Cheffe d'entreprise
- ▶ GNO TV l'officiel
- ▶ Malal Ndiaye, Directeur artiste de la Compagnie Bakalama

# LE PEUPLE À L'HONNEUR

Chaque année, le Carnaval représente la diversité culturelle et met à l'honneur un peuple en particulier.

En 2022, la culture Haal pulaar était à l'honneur, d'abord représentée par notre parrain Baaba Maal le roi du Yela, par des troupes racontant certaines traditions comme le mariage, mais aussi par une exposition de l'artisanat peulh typique.



## LE THÈME



Chaque année, le Carnaval porte un thème, matérialisé à travers les différentes activités.

Le thème 2022 « Culture et Sport » avait pour but de rappeler les valeurs communes à ces disciplines (excellence, rigueur, créativité, partage) et leurs effets combinés extrêmement positifs dans la société.

Exemples de représentation durant le Carnaval 2022 :

- Un hommage vidéo rendu aux artistes et sportifs sénégalais issus de nos terroirs et qui créent et excellent dans leurs domaines, contribuant ainsi tous à asseoir une certaine image du Sénégal.
- Une école de Basket en provenance de Rufisque Est avec une démonstration de basket rythmée
- Des écoles de Foot en provenance de la Médina
- Des démonstrations de Fitness
- Certaines troupes comme Gandiaye ont représentés les sports traditionnels avec des lutteurs sérères en tenue traditionnelle
- Des démonstrations de breaking
- Des démonstrations de Capoeira

# NOS INVITÉS ETRANGERS



## Chaque année, le Carnaval invite des représentants étrangers pour des découvertes mutuelles

Inviter des amis étrangers est pour l'évènement un moyen de s'ouvrir, de partager des expériences, de provoquer des opportunités pour les acteurs et la chaîne de valeur culturelle qui entoure le Carnaval de Dakar.

Le Nigéria : ce pays invité n'a finalement pas été représenté par ses officiels comme prévu initialement, malgré une confirmation par le biais de l'Ambassade du Nigéria au Sénégal et la National Gallery of Arts du Nigéria. Il était prévu que leur Ministre de la Culture fasse le voyage, accompagné notamment de la National Gallery of Arts. Ce déplacement est donc passé à un autre niveau diplomatique, mais ne s'est finalement pas matérialisé pour des raisons techniques et d'agenda.

 France : 2 représentants d'associations d'élus : le Président du Conseil de Développement du Nord Isère CAPI (Agglomération du Nord Isère France), Vice-président de la CCI Isère et la Présidente de l'Alliance des Communes et Territoires Engagés. Ils ont fait le déplacement spécialement pour rencontrer les élus ayant participé au Carnaval, apporter leur témoignage sur les démarches de marketing culturel de leurs terroirs et mieux connaître la culture sénégalaise et les perspectives de collaboration. Ils ont ainsi contribué à la Conférence « Diversité culturelle, créativité et économie des terroirs », rencontré des élus et avancé quelques perspectives de collaboration et d'appui aux prochaines éditions du Carnaval en direction des artistes. Leur immersion au cœur de notre culture leur a apporté une autre vision du Sénégal, humaine, chaleureuse et créative. Ils ont ainsi avancé des idées nouvelles de collaborations bénéfiques à l'ensemble des parties prenantes.

## LA CONFÉRENCE JEUDI 24 NOVEMBRE - PLACE DU SOUVENIR AFRICAÏN

 Jeudi 24 novembre Place du Souvenir Africain Thème : « Diversité culturelle, créativité et économie des terroirs ».



Conseiller scientifique et modérateur : Professeur Ibrahima Wane. Intervenants : Pierre-Olivier Boyer (coopération France), Manon Aminatou (coopération France), Pape Songdé Diop (maire), Cheikh Gueye (Maire), le représentant de Eiffage, Aminata Dioukhané (Label'Com), Awa Sow (Tourisme). Contributeurs : Professeur Magueye Kassé, Adama Diouf (Association des Elus locaux), Assane Mbow (Artisanat), le représentant du Maire de Kolda, Amina Seck (Entrepreneure culturelle), la représentante du Cap-vert, Alassane Cissé (Journaliste), Biram Owens Ndiaye (spécialiste en décentralisation, ancien Préfet), le représentant du Maire de Richard Toll).

Comme nous le spécifions à chaque fois, nous sommes des entrepreneurs pour lesquels l'entrepreneuriat, pour être utile, doit s'inspirer et aller dans le sens des politiques publiques.

Aussi, le Carnaval de Dakar s'appuie sur l'Acte 3 de la Décentralisation qui transfère la compétence culture aux Communes. Le Carnaval de Dakar met ainsi à leur disposition un outil de marketing territorial culturel que les Maires peuvent utiliser pour valoriser leurs terroirs. L'objectif de cette conférence était donc de faire un focus sur les bénéfices économiques d'une politique culturelle locale. Les invités en provenance de France ont pu exposer leurs démarches, les élus et entreprises interpellés par les acteurs culturels ont pu en tirer des enseignements.

De nombreuses perspectives en ont été dégagées.



# LA PARADE

SAMEDI 26 NOVEMBRE – CENTRE CULTUREL BLAISE SENGHOR

Cette année le nombre de troupes a été multiplié par trois. En effet nous sommes passés de 5 troupes en 2021 à 17 en 2022. Dans la logique de notre démarche d'inclusion et de valorisation territoriale, chaque troupe représentait un terroir et a été pris en charge par son Maire.



Nous attribuons cette augmentation à la notoriété grandissante du Carnaval, mais surtout à l'engagement du Ministre de la Culture et du Patrimoine Historique qui annoncé son intention de récompenser 10 artistes (troupes ou solo) choisis par un jury du Carnaval.

Cet acte a élève le degré de reconnaissance pour un secteur bouillonnant et important. Bien qu'elle n'ait pas eu lieu en extérieur dans la rue comme une vraie parade de carnaval, cette parade 2022, composées d'enfants et d'adultes représentatifs de la diversité sénégalaise et africaine, la parade du Carnaval de Dakar, a été un moment intense en émotion, joie et cohésion. En effet, elle a réunit aussi bien des Batucadeiras capverdiens, que de la Capoeira sénégalobrésilienne, ou encore du sport, de la tradition de lutte sérère, des masques diolas, de la pure tradition lébou, des processions de culture peulh, etc. Présentés par nos MC Khadija et Pape Sidy Fall.



Chaque année, le carnaval a une programmation de concerts, le 1er jour se clôture avec un concert des cultures urbaines et le samedi par un grand concert avec des artistes renommés.

En 2022, en raison du changement de lieu imposé, le concert des cultures urbaines a été déplacé au dimanche. Les concerts du Carnaval de Dakar sont l'occasion de mettre en lumière de jeunes talents qui ont la possibilité de partager une scène avec des artistes confirmés, en 2022 le plateau exceptionnel a réuni sur une même scène le Xalam2 et Baaba Maal.

Ainsi, le samedi 26 novembre, la 1ère partie du Xalam2 et de Baaba Maal était constituée de jeunes talents et d'artistes issus des terroirs.

Le groupe Xalam2 a donné un concert. Ils ont ensuite accompagné Baaba Maal pour une fusion qui a été une proposition artistique inédite entre deux monstres sacrés de la musique sénégalaise et africaine. En effet en mêlant le style musical du Xalam2 inspiré de sonorités traditionnelles ouvertes sur le rock et le jazz, avec la pure tradition peulh de Baaba Maal ce concert a été un moment phare de l'évènement. Confirmant ainsi le Carnaval de Dakar comme étant un espace de rencontres et de pure création, qui va par la suite donner lieu à une collaboration entre ces grands artistes. Acte assez rare pour être souligné, le grand Baaba Maal a dédié sa chanson Chéri aux organisateurs, encourageant leurs efforts et ambition pour le Sénégal et l'Afrique.

Le concert des cultures urbaines prévu le vendredi a été reporté au dimanche et là aussi des talents du slam et du hip hop sénégalais ont pu exprimer leur art devant un public conquis.



# LE THÉÂTRE — DIMANCHE 27 NOVEMBRE — CENTRE CULTUREL BLAÏSE SENGHOR

**L**e théâtre a effectué une véritable percée lors de cette édition.

Le Carnaval se veut une plateforme qui représente le plus de disciplines artistiques possibles.

 Le théâtre est un art, autrefois majeur au Sénégal, qui aujourd'hui peine à se faire entendre. Cette édition a connu un véritable engouement de la part de troupes théâtrales avec une participation accrue du théâtre populaire issu de la banlieue dakaroise et de nos régions.



# GASTRONOMIE — SAMEDI 26 ET DIMANCHE 27 NOVEMBRE — CENTRE CULTUREL BLAÏSE SENGHOR

**L**a cuisine sénégalaise est aussi riche et diverse que les terroirs du pays.

La gastronomie est part entière du Carnaval.



Sa représentation s'est faite à travers des dégustations de plats régionaux, à travers notre partenaire le groupe La Playa, et le grand agn annuel un Ceebu Jeen préparé par notre partenaire la Fédération des Chefs Cuisiniers du Sénégal.

# LE SABAR — DIMANCHE 27 NOVEMBRE — CENTRE CULTUREL BLAÏSE SENGHOR

**L**e Carnaval compte une tradition de clôture : l'organisation d'un sabar le dernier jour de l'évènement.

2022, place à la tradition sère

L'ADN du Carnaval est de faire (re)découvrir les traditions culturelles de nos terroirs. Cette année, nous avons pu promouvoir une tradition purement sère avec l'Orchestre de Nguel en provenance de Gandiaye.



# VILLAGE DU CARNAVAL

SAMÉDI 26 ET DIMANCHE 27 NOVEMBRE – CENTRE CULTUREL BLAÏSE SENGHOR

## Le village du Carnaval cœur vibrant du Carnaval

Le Village du Carnaval constitue le point d'arrivée de la parade et l'espace qui accueille l'ensemble des activités du Carnaval. On y vient tout seul ou en famille. Espace de vie et de rencontre, le Village donne son âme au Carnaval. Les visiteurs y trouvent : les stands partenaires et artisans, un Food Court, des animations, du maquillage artistique, des points selfies, etc. C'est aussi l'espace rêvé pour les médias d'aller à la rencontre des exposants et artistes en répétition.



Le Carnaval est soutenu par des partenaires institutionnels, privés, et associatifs. Les partenaires qui en ont émis le souhait ont pu disposer de stands d'exposition, s'ouvrant ainsi au grand public et constituant le Village du Carnaval. Les Communes en font un espace de promotion de leurs produits locaux.

Nous avons cette année noué un partenariat avec l'Association Sanitaire pour le Fouta qui a piloté une journée de Don de Sang avec comme thème « Culture et santé au cœur du bien-être ».

La culture Haal Pulaar à l'honneur a pu exposer son artisanat typique. Des artistes peintre comme Cheikh Amath Ndiaye ont pu faire connaître leur art au grand public, durant l'évènement.



## ELECTION LINGEER ET BUUR

SAMÉDI 26 NOVEMBRE – CENTRE CULTUREL BLAÏSE SENGHOR

## Une des nouveautés du Carnaval qui a fait des émules

Cette année, nous avons introduit ce qui deviendra une tradition, à savoir l'élection de la Lingeer et du Buur du Carnaval. Elle permet de valoriser à la fois l'élégance sénégalaise légendaire, la richesse de nos costumes traditionnels, mais aussi le savoir-faire de nos artisans et designer qui leur ont offerts des cadeaux.

Chaque troupe et membre du public a été invité à présenter des candidats, ce qui a donné lieu des défilés majestueux aboutissant à la victoire des majestueux candidats de la Commune de Yoff, qui ont reçu des mains de Fatou Jupiter Touré, leurs cadeaux offerts par Gamma Couture, NeneYaya, 3S shoes, le Groupe La Playa, Adams Coiffure, Thia Design, la Compagnie Sucrière du Sénégal, Riz Royal. Le jury était composé des partenaires de l'élection.



# TROPHÉES DU MINISTRE DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE HISTORIQUE

SAMEDI 26 ET DIMANCHE 27 NOVEMBRE – CENTRE CULTUREL BLAÏSE SENGHOR

SOIRÉE ANIMÉE PAR NOS MC, LES INFLUENCEURS KHADIJA ET PAPE SIDY FALL

Sur demande de Monsieur Aliou Sow, Ministre de la Culture et du Patrimoine Historique, nous avons mis en place et lancé un appel à candidature pour récompenser les artistes du Carnaval.

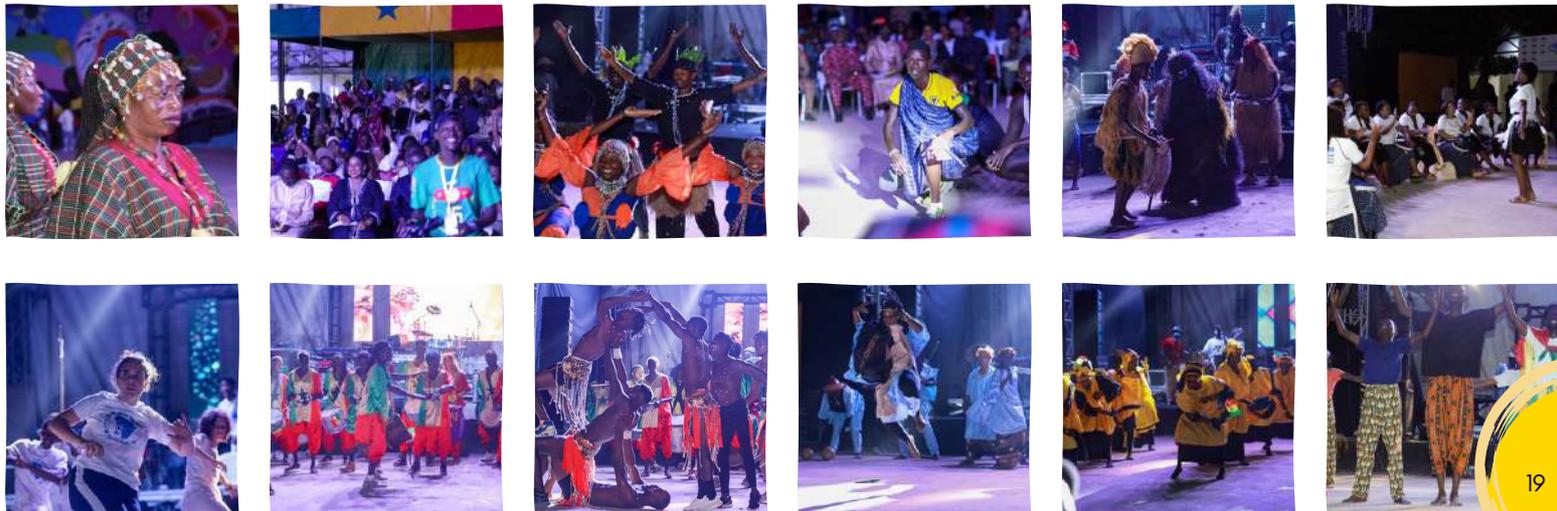


Le 18 octobre 2022, à l'occasion du lancement du Carnaval Présidé par le Ministre de la Culture et du Patrimoine Historique, dans les locaux du Ministère, en présence de nos partenaires et de la presse, le Ministre nous a demandé de constituer un jury chargé de choisir 10 artistes (troupe ou solo) auxquels il remettra directement un prix d'un million de franc CFA chacun après l'évènement.

Cette annonce et la promotion qui en a été faite ont créé un engouement des troupes qui se sont senties ainsi reconnues. 12 artistes se sont déclarés candidats. Nous avons ainsi proposé aux partenaires du Carnaval de composer ce jury et ceux qui se sont déclarés ont pris le temps d'évaluer les différents candidats, avec beaucoup de rigueur.

Tous les candidats ont été méritants, mais le jury s'en est tenu à la demande du Ministre en choisissant les 10 gagnants suivants : SamBaobab (Thème : Danse Contemporaine), Bakalama (Thème : Kagnaleen), Kiboom Casa (Thème : La Danse Manodj), Ballet Sénégal Art Production (Thème : Haal Pulaar), Commune de Kolda (thème : le leul), Strella Cadenti du Cap-vert (Thème : Danse Traditionnelle Batucadeiras), Commune de Gandiaye (Thème : Cosaan Sérère), Capoeira de la Commune de Gorée (Thème : Art de la danse dans la lutte et de la lutte dans la danse), Mama Africa de la Commune de Keur Massar Nord (Thème : Sport et Culture), Commune de Yoff (Thème : Culture Lebou).

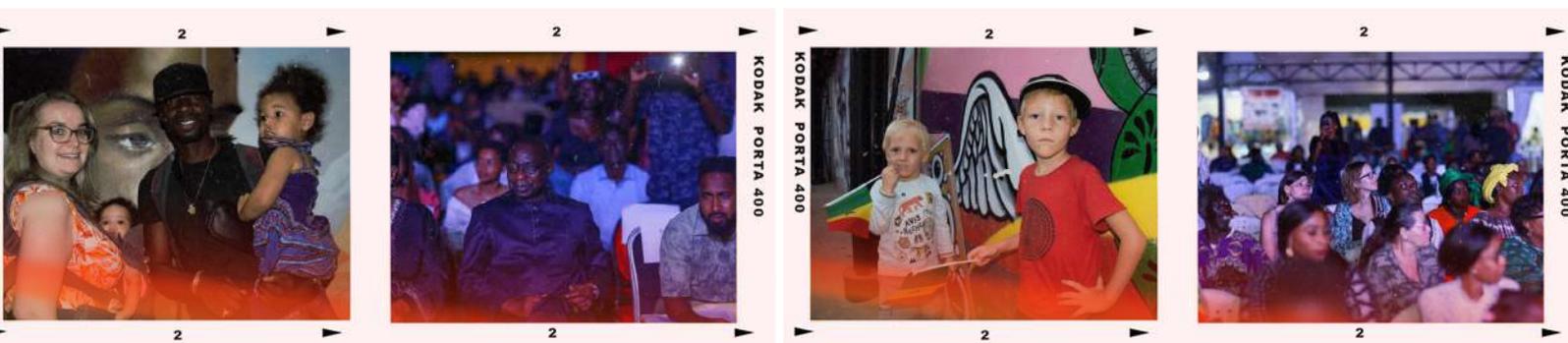
Les prix n'étant pas remis par les organisateurs du Carnaval, nous avons donc procédé à la mise en relation entre les gagnants et le Ministère de la Culture et du Patrimoine Historique, par le biais de la Directrice des Arts, pour la remise des prix qui se fera directement entre le Ministère et les artistes.



# LA FRÉQUENTATION

**Une fréquentation qualitative représentative de la diversité des publics accueillis par le Carnaval.**

On vient au Carnaval en famille, en couple, entre amis, ou seul. La fréquentation de cette année a augmenté en qualité, avec une diversité des publics notable, malgré la baisse, due à notre obligation de changer de lieu le vendredi 25 novembre, 1er jour prévisionnel des festivités.



L'évènement qui devait se tenir en extérieur au Monument de la Renaissance Africaine a donc été obligé de se déplacer à l'intérieur du Centre Culturel Blaise Senghor conséquemment à l'annulation de notre autorisation précédente. C'est un bel espace culturel, mais avec toutefois des travaux extérieurs rendant l'accès difficile. Ces contraintes ont pénalisé la fréquentation, car il était désormais difficile de récupérer en quelques heures tout le bénéfice d'une communication qui aura duré presque 1 an.

Notre solution a été de passer des appels téléphoniques en masse, de modifier complètement la communication digitale. Le concours de nos partenaires médias TFM et Vibe radio et celle de nos ambassadeurs nous a aidé à informer le plus de personnes possibles. Au lieu des 20.000 espérés en 2022, la fréquentation est donc retombée à environ 5000 personnes cumulées.

La qualité de la fréquentation était toutefois notable : des touristes russes, anglais, belges, allemands, français étaient présents, emportant avec eux des images souvenirs de cette diversité culturelle qu'ils ont découverte grâce au Carnaval. En plus de nos invités, chaque participant était accompagné de ses supporteurs, et l'espace du Centre Culturel Blaise Senghor était adapté au Village du Carnaval et à l'ensemble des activités, créant une convivialité et une atmosphère bon enfant particulièrement conforme à nos souhaits.

Le drapeau du Sénégal était d'ailleurs arboré partout avec fierté.

# COMMUNICATION ET COUVERTURE MÉDIATIQUE

DE DÉCEMBRE 2021 À NOVEMBRE 2022

Un tel événement, qui ambitionne d'attirer des touristes, se prépare long temps à l'avance. Nous avons donc démarré la communication multicanal 1 an avant la tenue de l'évènement.

La communication de cette édition a démarré au lendemain de la 2ème édition. Elle s'est déroulée avant, pendant et se poursuit après l'évènement. Le fait d'avoir retenu une période stable pour la tenue de l'évènement (le dernier week-end du mois de novembre), permet d'être identifié le plus largement possible et de communiquer sur une date très tôt. L'évènement a été relayé par des médias internationaux, nationaux, par des influenceurs, des personnalités comme notre parrain Baaba Maal et le Xalam, et par nos partenaires institutionnels et associatifs, par les différents artistes et communes et par le grand public.



Un tel évènement qui cible tout public, et dont la vocation est nationale et internationale requiert une communication multi canal. Ainsi, nous avons combiné la communication média classique et la communication online. Nos partenaires et ambassadeurs influents, les troupes, ont également constitué des relais importants de notre communication.

Nous avons pu cumuler ainsi plus de 300 retombées médias internationaux, sans compter le référencement dans des réseaux et médias touristiques. Concernant la presse locale, plus de 200 retombées dans les quotidiens nationaux (papier et en ligne) et des séries de reportages à la radio et à la TV.

Pour la couverture de l'évènement, en dehors de la presse locale, la presse internationale a encore répondu présent avec de nouveaux arrivants comme la presse belge, la presse turque, la presse économique, ou encore la presse des Emirats. Les troupes ont été interviewées et des reportages ont été réalisés sur les cultures représentées. Des extraits sont visibles dans la rubrique Revue de presse de notre site Internet: <https://www.grandcarnavaldedakar.com/revuedepresse>.

Au niveau des partenariats médias officiels, TV5MONDE est toujours notre partenaire international, et nos partenaires nationaux étaient cette année Vibe radio et TFM, Nannk média, GNOTV. Chacun de ces partenaires a diffusé le spot publicitaire et réalisé des reportages.

Notre site internet est visité à travers le globe, jusqu'à Singapour. Il a obtenu, sans publicité 2941 nouveaux visiteurs, dont le top 7 est le Sénégal, la France, les Etats-Unis, le Canada, la Grande Bretagne, la Belgique et l'Espagne.

Concernant nos comptes réseaux sociaux : notre compte facebook compte 7919 abonnés, et notre compte instagram 926 et TikTok 900. Le top 7 des vues sur nos réseaux sociaux est : Sénégal, France, Guinée, Mauritanie, Mali, Côte-d'Ivoire, Italie. Grâce à des boosts sur quelques publications, nous avons ainsi touché 314.482 utilisateurs et généré 60 108 interactions.

Nos ambassadeurs ont publié des vidéos et messages. A titre d'exemple, la vidéo d'invitation de Pape Sidy Fall sur Facebook (349 000 abonnés) a généré 32.084 vues sur Facebook ; La vidéo d'invitation de Fatou Jupiter Touré sur Instagram (110.000 followers) a généré 23.300 vues.



**L**e Carnaval est un événement conçu, monté, et mis en œuvre par Labell'Com, dont le cœur de métier et la communication et l'organisation d'événements.



Cet événement culturel est porté sous forme entrepreneuriale, c'est-à-dire dans le but d'assurer sa rentabilité sur le long terme. C'est la raison pour laquelle, c'est une équipe réduite (10), partageant un sens de l'engagement et un patriotisme comme moteur, qui a travaillé sur cette édition pendant 1 an, avec l'ambition d'en faire un moment marquant.



Nous avons intégré un certain nombre de stagiaires (4) avant l'événement et des techniciens (sur les jours de l'événement pour le montage et le démontage) et fait travailler des prestataires (logistique, sécurité, assurance, traiteurs, artisans, imprimeurs, secteur informel, agents de voyage, photographe et cadres, etc.)



L'événement a donc pu avoir lieu, grâce à un mélange de bénévoles, de journalistes, d'associations partenaires qui croient au projet.

Les artistes et troupes ont quasiment tous été pris en charge par leurs Maires respectifs.



Budget Provisoire : Recettes : 17.100.000 F CFA

Dépenses : 17.312.650 F CFA

## PARTENAIRES

**L**e Carnaval est accompagné depuis ses débuts, par les institutions et compte un certain nombre de partenaires associatifs et privés.

Certains ont signé des partenariats d'accompagnement sur 3 ans, afin de d'apporter une base à l'événement. D'autres apportent des subventions à chaque édition.



Ministère de la Culture et du Patrimoine Historique

**Ministère de la Culture et du Patrimoine Historique** : appui direct à l'événement à la fois logistique (Place du Souvenir Africain, Centre Culturel Blaise Senghor, mise en relation avec d'autres homologues, Direction du Patrimoine, Direction des Arts), et financier (5 millions F CFA). Appui indirect destiné aux artistes : le Ministère remettra directement aux 10 gagnants des Trophées, la somme de 1 million chacun. Ce total de 10 millions F CFA qui ne transitera donc pas par les organisateurs du Carnaval.



VILLE DE DAKAR

**Ville de Dakar** : conformément à la convention d'accompagnement de 3 ans signée en 2020, nous avons bénéficié d'un appui direct à l'événement à la fois logistique, qui nous a été très utile notamment au moment du transfert de lieu (logistique du Carnaval, mise à disposition centre socio-culturel pour hébergement de troupes, et financier (5 millions F CFA). Appui indirect par la mise en relation avec des plusieurs Communes de Dakar.



**TV5MONDE** : Appui média et financier (5 millions F CFA).



**Eiffage** : sponsor du concert Xalam2 Baaba Maal (2 millions F CFA)



**DMTA** : appui logistique



**Ambassade du Cap-vert** : 100.000 F CFA



**Compagnie Sucrière Sénégalaise** : don de sucre



**Riz Royal** : don de riz



**CATS** : prêt d'un bus, campagne de promotion, signature d'un partenariat de mise en tourisme



**Groupe La playa** : repas des équipes offerts



**Partenaires Lingeer et Buur** : ils ont reçu des cadeaux sponsorisés par de magnifiques tenues de Gamma Couture et de Thia Design, un magnifique sac de Nene Yaya, de belles chaussures de 3S Shoes, des bons restaurant du Groupe La Playa, un bon coiffure de Adams Coiffure, du sucre de la Compagnie Sucrière du Sénégal, du riz de Riz Royal



**Kolda et Gandiaye** : conseil, mobilisation



**ASPT** : en attente



**TFM** : appui média

**MÉDIAS**



Nos partenaires associatifs



 Comme chaque année, les préparatifs démarrent 1 an avant la tenue de l'édition, dans le but de toucher toutes les parties prenantes, et de mobiliser des fonds et des participants. Ce n'est toutefois pas une garantie.



Une difficulté récurrente est la sensibilisation à l'importance de la culture et d'un grand évènement culturel. C'est un travail de longue haleine que nous avons démarré dès la 1ère édition. Car le contenu d'un tel évènement est composé de différents niveaux. Le corollaire de cette difficulté est la quasi impossibilité de lever fonds suffisants pour propulser l'évènement à un niveau supérieur.

### L'annulation de notre autorisation préfectorale

Le plus grand problème que nous avons rencontré a été l'annulation de notre autorisation par les autorités préfectorales. Nous avons, comme à chaque édition, effectué toutes les démarches ayant abouties par un courrier marquant l'accord du Gouverneur suivie par l'autorisation du sous-préfet des Almadies dont dépend le Monument de la Renaissance Africaine. A quelques heures de l'évènement, nous avons reçu un nouvel arrêté portant annulation de l'arrêté précédent qui autorisait la tenue de l'évènement au Monument de la Renaissance Africaine, au motif de « la fermeture de la route passant par le Monument pour l'installation de la Fan zone pour les besoins de la Coupe du Monde de Football ».

A noter que le Monument de la Renaissance Africaine est avant tout un espace culturel qui dépend de notre partenaire le Ministère de la Culture et du Patrimoine Historique. Ayant contacté les autorités compétentes sans suite, le Comité d'organisation du Carnaval de Dakar ne comprend toujours pas les raisons de ce revirement.

Par ailleurs, nous avons été parfaitement transparents sur l'ensemble du processus avec l'ensemble des parties prenantes. Nous avons une autorisation en bonne et due forme, et l'annulation des 3 jours de l'évènement a été une incompréhension et difficulté que nous avons heureusement su surmonter en déplaçant le Carnaval à la dernière minute. Par conséquent, les festivités initialement prévues au Monument de la Renaissance Africaine, les 25, 26 et 27 novembre 2022, ont dû être déplacées le 25 novembre et se sont tenues sur 2 jours : les 26 et 27 novembre, au Centre Culturel Régional Blaise Senghor.

Cela a eu un impact très négatif sur la fréquentation du Carnaval (puisque'il était difficile d'inverser en quelques heures le bénéfice d'1 an de communication. L'impact a été également négatif sur le professionnalisme de l'évènement et l'image du Sénégal.

## **L'utopie de commencer les préparatifs 1 an à l'avance**

Autre difficulté rencontrée à chacune des 3 éditions du Carnaval : le fait de commencer les préparatifs 1 an à l'avance. Il est à noter que commencer trop tôt n'est pas obligatoirement productif au Sénégal. Les interlocuteurs estiment que c'est soit trop tôt, et soit ensuite trop tard. Ce qui interroge plus globalement sur leur intérêt réel pour ce genre d'évènements, et ce qui explique en conséquence la rareté des évènements portés par des sénégalais et dont la vocation est internationale. La question centrale est la suivante : à quel moment un évènement culturel est-il jugé utile au Sénégal ? Quels sont les ressorts de la prise de décision d'accompagner ou non un évènement culturel ? Il semblerait que les évènements d'envergure trouvent preneurs, en fonction de la notoriété des porteurs de projets ou à la limite lorsque l'appui d'organisme étrangers est visible.

## **La fiabilité et la versatilité des interlocuteurs**

Le temps de l'Administration et des institutions n'est pas celui des entrepreneurs. Comme tous les organisateurs d'évènements au Sénégal, nous avons rencontré beaucoup d'instabilité des interlocuteurs : entre les promesses non tenues, les changements de dernière minute, les refus de communiquer ou les blocages, tout se passe comme si prendre un engagement ne portait pas conséquence sur la tenue et la réussite d'un évènement. Pourtant, ces évènements mobilisent des fonds, des énergies et des personnes qui y travaillent, suscitent l'espoir d'artistes, intéressent des touristes et des médias, etc.

Ensuite, l'évènement gagnerait en stabilité en étant mieux accompagné par les institutions. Les changements institutionnels peuvent soit être de bon augure soit tout remettre à plat, brisant ainsi une continuité primordiale à la durabilité.

De manière globale l'entrepreneuriat dynamise les économies et les rends attractives. Les institutions devraient en conséquence favoriser et encourager l'entrepreneuriat culturel et non le percevoir comme une concurrence.

Nous avons donc besoin soit de nous affranchir des institutions et de chercher des financements et des soutiens étrangers, soit d'avoir un accompagnement plus structuré de ces institutions permettant de garantir des résultats probants et bénéfiques pour le collectif.

## **Les difficultés à financer un évènement culturel**

La perception globale des évènements culturels reste faible au Sénégal, avec peu de valeur accordée à leur impact économique et sociétal réel, parce que souvent assimilé à du folklore. Les institutions sont sur-sollicitées, ce qui leur pose un problème de choix des projets à soutenir, de leur hiérarchisation et des moyens à leur allouer. Quant au secteur privé, il est souvent conformiste et frileux et n'accompagne généralement de grands projets culturels que lorsqu'ils sont portés par l'Etat.

Conséquence, tous ceux qui sont en capacité d'apporter des financements attendent de voir les réalisations au lieu de les accompagner dès le départ, laissant ainsi peu de chances pour la réussite. Or les difficultés relevées plus haut, ne permettent pas de réel développement, puisque ne laissant aucune marge de manœuvre financière. En effet, l'objectif de tout entrepreneur est aussi de réaliser des projets viables financièrement et d'avoir des retombées financières ; Ainsi, les organisateurs d'évènements mettent en œuvre leurs projets avec beaucoup de débrouillardise, de difficultés et sacrifices, ou finissent par abandonner parce que les résultats ne sont pas à la hauteur. D'autres font le choix de délocaliser leurs projets vers la Côte-d'Ivoire, notamment, plus réceptive aux enjeux et impacts de grands évènements.

Le constat global est que les projets durables sont soit accompagnés par des financements étrangers soit sont issus des institutions elles-mêmes.

Pistes de solutions : une réelle reconnaissance de l'entrepreneuriat culturel, un appui solide dès le départ, un accompagnement réel avec l'ambition de professionnaliser les projets afin de leur permettre d'atteindre des objectifs bénéfiques au collectif.

### **La mobilisation des parties prenantes**

Le Carnaval de Dakar se positionne comme une plateforme, en conséquence nécessite de mobiliser autour de ses activités les différentes parties prenantes grâce auxquels l'évènement forme un tout.

C'est une démarche novatrice et ambitieuse. En conséquence, sa mise en œuvre demande de convaincre chaque secteur de l'utilité d'avancer ensemble vers un même objectif. Toutefois, chaque édition voit une augmentation de l'intérêt pour l'évènement. Les plus difficiles à convaincre restent le secteur privé pour le financement, et les élus locaux (Maires).

Ces derniers, pris entre plusieurs feux, peinent à utiliser la culture comme outil de développement territorial. Nous avons donc utilisé les exemples de participations réussies des Communes de Gandiaye ou encore Kolda, valorisé les retombées médiatiques internationales et pu attirer des représentants d'élus étrangers pouvant témoigner du succès de leurs démarches, faisant ainsi du Carnaval un espace de rencontre et de réseautage.

# Perspectives



Agence Sénégalaise de Promotion Touristique | DESTINATION SÉNÉGAL

## Sénégal

UNE DESTINATION DES EXPERIENCES A L' INFINI !



✦ 📷 📸 [www.visitezlesenegal.com](http://www.visitezlesenegal.com)



# LES RETOMBÉES

**Les événements culturels sont pour un pays et ses territoires un axe majeur de développement et participent grandement à leur attractivité au niveau touristique et économique.**



**Ils font vivre un véritable écosystème de filières et sous filières, permettant d'engager de nombreux artistes et techniciens du spectacle, favorisant ainsi la professionnalisation et l'emploi de jeunes notamment.**

En s'associant à des producteurs locaux et à des transformatrices en provenance des régions, pour l'approvisionnement des buvettes, espaces de restauration et confection des repas, ils encouragent l'agriculture locale et de qualité.

A travers leurs contenus et la communication mise en place, ces événements véhiculent une image du Sénégal qualitative et positive. Les spectateurs, dont certains venus – du Sénégal ou de l'étranger – spécialement pour ces événements, sont amenés à profiter des hébergements touristiques, ainsi que des restaurants alentours et commerces de proximité et sont susceptibles de consommer l'artisanat local.

En utilisant ces événements pour promouvoir leurs terroirs, les Communes ont un outil d'attractivité non négligeable.

Les perspectives de cette 3<sup>ème</sup> édition du Carnaval de Dakar sont nombreuses :

- A la suite de la Conférence (voir plus haut) : il a été décidé l'organisation de rencontres régulières qui fédèrent les parties prenantes : Forum du Carnaval de Dakar
- Les invités de France ont déjà pris contact avec des Directeurs de festivals qui seront invités aux prochaines éditions du Carnaval, dans le but de repérer des troupes à inviter dans leurs festivals. Le Carnaval a ainsi le potentiel pour devenir une place de marché culturel
- Les invités en provenance de France ont également commencé à faire le lien avec des Fédérations françaises qui ont notamment pour mission d'accompagner la structuration de troupes, leur permettant ainsi de pouvoir prétendre aux standards internationaux et ainsi de tourner en dehors du Sénégal
- Une troupe a été repérée et est susceptible de participer à un Festival en France
- Des élus sénégalais, ont rencontré les représentants français avec des perspectives de coopération
- Le concert Xalam + Baaba Maal inédit a abouti à un projet de création
- Jean-Philippe Rykiel, pianiste de renom a repéré les sons sérères en provenance de Gandiaye avec l'idée de monter un projet musical
- Les Communes participantes projettent de développer leurs offres culturelles, afin de faire de ce secteur un atout de développement de leurs terroirs.

# LABELLISATION DU CARNAVAL DE DAKAR

**L**es grands événements culturels portés par les institutions ont plus de chances d'être pérennisés.



Après trois (3) éditions couronnées de succès et de perspectives collectives, le Comité d'organisation souhaite aboutir à une labellisation du Carnaval de Dakar, par les institutions.

En effet, l'intérêt accru des parties prenantes est une preuve encourageante de l'impact concret que cet événement pourrait avoir s'il est soutenu d'une manière structurante.

Aussi, nous proposons à la Ville de Dakar et à l'ASPT un renouvellement des partenariats signés en 2020 et un accompagnement plus structurant. Nous proposons au Ministère de la Culture et du Patrimoine Historique une labellisation, un accompagnement structurant, ainsi qu'une inscription officielle à l'agenda culturel et touristique du Sénégal.

## 4ÈME ÉDITION DU CARNAVAL DE DAKAR

**P**rochaine édition : la 4ème édition du Carnaval de Dakar portera une dimension sous régionale panafricaine.

## REMERCIEMENTS

Un tel événement se monte grâce à l'énergie humaine, l'engagement et le patriotisme.

A JARAAMA  
JÈRÈJÈF  
NDJOKODJAL  
YO

Le Comité d'organisation du Carnaval de Dakar remercie tous ceux qui ont donné de leur temps, de leur énergie et de leur connaissance (amis, familles, stagiaires, bénévoles,...).





# CONTACT



Tél Fixe : +221 33 842 18 12 / Mob : +221 77 527 86 40



contact@grandcarnavaldedakar.com



@Dakar\_Carnaval



@dakar\_carnaval



@grandcarnavaldedakar



[www.grandcarnavaldedakar.com](http://www.grandcarnavaldedakar.com)